

	POLITEKNIK PARIWISATA BATAM	Kode/No : CUM2406.3
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	Tanggal : 01 Agustus
	PROGRAM SARJANA TERAPAN	Revisi : II
	MANAJEMEN KULINER	Halaman : 03

Nama Mata Kuliah	: Pemasaran Digital	Kode Mata Kuliah	: 4CPDL1
Semester	: 6 (enam)	Rumpun Mata Kuliah	: Wajib Program Studi
Bobot (sks)	: 2	Koordinator Bidang Ilmu	: Tirta Mulyadi, MM.Par
Dosen Pengampu	: Tirta Mulyadi, MM.Par	Koordinator Mata Kuliah	: Tirta Mulyadi, MM.Par

Proses	Penanggung jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan	Tirta Mulyadi, MM.Par	Dosen		
2. Pemeriksaan	Rosie Oktavia PR, MM. Par	Ketua Program Studi		
3. Persetujuan	Dr. Agung Edy Wibowo, SE., M.Si	Wakil Direktur I		
4. Penetapan	Siska Amelia Maldin, M.Pd.	Direktur		
5. Pengendalian	Wahyudi Ilham, MM.Par	SPMI		

Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI (%) yang Dibebankan pada MK
	1. CPL6. Inovasi dan Keberlanjutan dalam Kuliner: Menunjukkan kemampuan untuk berinovasi dalam pengembangan konsep dan teknik kuliner, sambil memperhatikan prinsip keberlanjutan untuk mendukung praktik bisnis yang bertanggung jawab 2. CPL 7 Integrasi Teknologi dalam Bisnis Kuliner: Mampu mengintegrasikan teknologi informasi dan sistem ke dalam operasional bisnis kuliner, termasuk manajemen inventaris, pemesanan online, dan analisis data untuk pengambilan keputusan.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
	1. CPMK 1 Mampu menunjukkan sikap dan perilaku yang bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri serta mengaplikasikan kinerja yang bermutu dan terukur 2. CPMK 2 Mampu memimpin dan bekerjasama tim mencapai tujuan yang efektif serta memotivasi tim untuk tujuan bersama. 3. CPMK 3 Mampu membuat, menjelaskan dan menampilkan Mampu merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang efektif untuk produk kuliner, termasuk pemahaman terhadap tren pasar, promosi, dan branding. 4. CPMK 4 Mampu memahami, merancang membuat dan mengimplementasikan konsep teoritis dan praktis untuk berinovasi dalam pengembangan konsep dan teknik kuliner, sambil memperhatikan prinsip keberlanjutan untuk mendukung praktik bisnis yang bertanggung jawab. 5. CPMK 5 Mampu memahami, merancang membuat mengimplementasikan dan menganalisis dan mengevaluasi konsep teoritis dan praktis untuk mengintegrasikan teknologi informasi dan sistem ke dalam operasional bisnis kuliner, termasuk manajemen inventaris, pemesanan online, dan analisis data untuk pengambilan keputusan.
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)
	1. Sub-CPMK1 Pengenalan RPS, kontrak perkuliahan dan budaya BTP 2. Sub-CPMK2 Pasar digital dalam pemasaran modern 3. Sub-CPMK 3 E-commerce dan digital marketing 4. Sub-CPMK4 Teknologi internet dan web dalam pemasaran modern

- | | Sub-CPMK 1 | Sub-CPMK 2 | Sub-CPMK 3 | Sub-CPMK 4 | Sub-CPMK 5 | Sub-CPMK 6 | Sub-CPMK 7 | Sub-CPMK 8 | Sub-CPMK 9 | Sub-CPMK 10 | Sub-CPMK 11 | Sub-CPMK 12 | Sub-CPMK 13 | Sub-CPMK 14 | Sub-CPMK 15 | Sub-CPMK 16 |
|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| CPMK 1 | v | v | v | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V | V |
| CPMK 2 | v | v | | | | V | V | | V | V | | V | | V | | |
| CPMK 3 | v | v | | V | V | V | V | V | | | V | | V | | V | V |
| CPMK 4 | | | | V | | V | | V | | | V | | V | | V | V |
| CPMK 5 | V | V | V | V | V | V | | | V | V | V | V | V | V | V | V |

Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah memberikan pengetahuan tentang bagaimana membuat strategi pemasaran digital dan mata kuliah ini mendefinisikan serta mengklasifikasikan konsep pemasaran yang biasa dibuat dalam industri perhotelan dan restoran, termasuk didalamnya pengetahuan tentang mengoperasikan computer, membuat strategi pemasaran, melakukan strategi pemasaran online dan membuat marketing campange untuk produk produk kuliner yang dihasilkan yang tepat dan menarik.	
Bahan Kajian Mata Pelajaran & References	1. Model Pemasaran 5.0, Dr H.R. Zulki Zulkifli Noor 2. Marketing 5.0, Philip Kotler & Hermawan Kertajaya 3. Digital Marketing , Dr.Ir. Sewaka dkk 4. Pemasaran Digital, Tety Elida & Ari Raharjo 5. Digital Marketing , Dewi Komala Sari dkk	
Media Pembelajaran	Software: 1. MS. Word 2. MS. Powerpoint 3. Youtube 4. Media E-Commerce	Hardware: • Laptop • Proyektor • Bluetooth Speaker • Handphone

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian				Bentuk /Metode Pembelajaran; Pengasaan; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian (%)	
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous							
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10			
1	Pengenalan RPS , kontrak perkuliahan dan budaya BTP	Menjelaskan Rps dan kontrak perkuliahan dan keterampilan dasar yang harus dimiliki serta memahami tantangan di dunia bisnis ke depannya.	Criteria: - Memahami dan Menjelaskan ruang lingkup kerja dan keterampilan dasar serta tantangan karir - Kecepatan dalam pemahaman konsep	Metode: - Kuliah - Diskusi - TM 1 x (2x50)	Metode: - Belajar mandiri - E-Learning - Diskusi	Teks: Slide Presentasi	1, 2, a, b	-				
			Non-test task: - Diskusi tentang keterampilan-keterampilan dasar yang harus dimiliki - Memberituk Kelompok diskusi									2%
			Criteria: - ARTI PEMASARAN - PEMASARAN 5.0 - BISNIS MODEL - INTELLECTUAL CAPITAL	Metode: - Kuliah - Praktikum - TM 1 x (2x50)	Metode: - Belajar mandiri - E-Learning - Diskusi melalui forum	Praktek: Kelompok Persentasi Bisnis Model.	1, 2, a, b	--				3%
			Non-test task: - Diskusi tentang pemasaran - Bentuk kelompok - Tugas Kelompok - Proses Belajar - Komparasi									
2	Note: Pasar digital dalam pemasaran moderen											
3	Mampu memahami dan mampu menjelaskan konsep E Commerce dan Pemasaran digital	- Menjelaskan serta memahami konsep pemasaran digital dengan menggunakan E Commerce . - Memiliki keterampilan berjalan menggunakan E Commerce	Criteria: - Ketepatan dalam Menjelaskan ruang lingkup kerja pemasaran digital dan keterampilan dasar membuat pemasaran - Kecepatan dalam pemahaman konsep Ecommerce	Metode: - Kuliah - Persentasi - Diskusi - TM 1 x (2x70)	Metode: - Belajar mandiri - E-Learning - Diskusi melalui forum	Slide Presentasi Video	1, 2, b,c				5%	

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian			Bentuk/Metode Pembelajaran; Penugasan; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian (%)
		Indicators	Criteria		Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10	
			Non-test task: • Bentuk kelompok, dan diskusi tentang pemasaran digital • Diskusi tentang praktek pembuatan pemasaran menggunakan E Commerce							
	Mampu memahami Teknologi Internet dan mengaplikasikannya ke dalam Web dalam pemasaran moderen	Menjelaskan tentang teknologi Internet dan memami konsep kerja Web untuk memasarkan produk kuliner	Criteria: • Kecepatan dalam Mengaplikasikan teknologi internet Non-test task: • Diskusi tentang Teknologi Internet • Bentuk kelompok dan menganalisa bagaimana membuat WEB dan menyusun target market	Metode: • Tatap Muka • Tugas Mandiri - TM 1x (2x120)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning • Diskusi melalui forum	Teks: • Slide Presentasi				
4							1, 2, b, c		5 %	
	Mampu memahami dan menjelaskan tentang Prinsip dasar Baking Product dan proses Pelaksanaan Produk Bahan	• Menjelaskan serta memahami faktor yang mengontrol perkembangan gluten dalam produksi. • Menjelaskan dan memahami perubahan yang terjadi pada adonan saat dipanggang • Menjelaskan konsep pembuatan produk pastry bakery bertema oriental sesuai dengan standard recipe	Criteria: • Kecepatan dalam Menjelaskan Prinsip dasar Baking Product dan proses Pelaksanaan Produk Bahan • Kecepatan dalam pemahaman konsep produk oriental dessert Non-test task: • Bentuk kelompok, dan diskusi Prinsip dasar Baking Product • Diskusi tentang praktek pembuatan produk pastry oriental	Metode: • Kuliah • Diskusi - TM 1x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning • Diskusi melalui forum	• Slide Presentasi • Video	1, 2, a, b, c		10 %	
5										
6	Mampu memahami Model Bisnis E Commerce serta mengaplikasikannya ke dalam produk nyata	Menjelaskan berbagai macam model Ecommerce dan memanfaatkan nya dalam bisnis kuliner	Criteria: • Kecepatan dalam Mengaplikasikan media E Commerce dalam produk kuliner	Metode: • Persenasi • Tugas Mandiri - TM 4x (4x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning • Diskusi melalui forum	Praktek: Demonstrasi Ecommerce.				

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk /Metode Pembelajaran; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian (%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
	bertemakan industry kuliner		• Diskusi tentang Ecommerce • Bentuk kelompok dan menganalisa Model Bisnis Ecommerce				1, 2, b, c, d		5%
	Mampu memahami dan menjelaskan tentang Strategi Bisnis Dalam pemasaran Digital	• Menjelaskan serta memahami langkah-langkah membuat strategi bisnis • Menjelaskan dan memahami teknik dan metode strategi pemasaran digital	Criteria: • Kecepatan dalam Menjelaskan dan memahami strategi bisnis • Kecepatan dalam pemahaman konsep dan langkah langkah membuat strategi bisnis Non-test task: • Bentuk kelompok, dan diskusi tentang strategi bisnis • Diskusi tentang strategi bisnis digital	Metode: • Kuliah • Diskusi TM 1x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning • Diskusi melalui forum	• Slide Presentasi • Video • Diskusi Kelompok	1, 2, a, b, c		10%
Ujian Tengah Semester (30%)									
	Mampu memahami dan membuat Promosi menggunakan WEB standard	Menjelaskan serta mempraktekan promosi menggunakan WEB standart	Criteria: • Kecepatan dalam Mengaplikasikan Non-test task: • Diskusi tentang hasil • Bentuk kelompok dan menganalisa hasil dan proses pembandingan	Metode: • Demonstration • Diskusi TM 4x (4x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning • Diskusi melalui forum	Demonstrasi hasil	1, 2, b, c, d		5%
	Mampu memahami dan menjelaskan tentang Google Analytics dalam Pemasaran Digital	• Menjelaskan serta memahami Google Analytics dalam Pemasaran Digital • Menjelaskan dan memahami teknik Google Analytics dalam Pemasaran	Criteria: • Kecepatan dalam Menjelaskan dan memahami teknologi • Kecepatan dalam pemahaman konsep pembuatan Google Analytics dalam Pemasaran Digital	Metode: • Kuliah • Diskusi TM 1x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning • Diskusi melalui forum	• Slide Presentasi	1, 2, a, b, c		5%

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk /Metode Pembelajaran: [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian (%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
		Digital	Non-test task: - Bentuk kelompok, dan diskusi tentang Google Analytics dalam Pemasaran Digital - Diskusi tentang praktek						
			Criteria: Ketepatan dalam Mengaplikasikan E-bisnis dalam Aplikasi Pemasaran Berbasis Web Non-test task: - Diskusi - Bentuk kelompok	Metode: - Kuliah - Diskusi	Metode: - Belajar mandiri - E-Learning - Diskusi melalui forum	Slide Presentasi			
10	Mampu memahami E-bisnis dalam Aplikasi Pemasaran Berbasis Web	Menjelaskan E-bisnis dalam Aplikasi Pemasaran Berbasis Web serta mempraktekan dalam bentuk produk kuliner		Metode: - Kuliah - Diskusi	Metode: - Belajar mandiri - E-Learning - Diskusi melalui forum				5 %
			Criteria: Ketepatan dalam Menjelaskan dan memahami Komunikasi Pemasaran: Strategi Komprehensif untuk Sukses Bisnis kuliner - Ketepatan dalam pemahaman dalam mengatasi tantangan Komunikasi Pemasaran: Strategi Komprehensif untuk Sukses Bisnis kuliner Non-test task: - Bentuk kelompok, dan diskusi tentang Komunikasi Pemasaran: Strategi Komprehensif untuk Sukses Bisnis kuliner - Diskusi tentang praktek Komunikasi Pemasaran: Strategi Komprehensif untuk Sukses Bisnis kuliner	Metode: - Kuliah - Diskusi	Metode: - Belajar mandiri - E-Learning - Diskusi melalui forum	- Slide Presentasi - Diskusi	1, 2, a, b, c, d		5%
11	Mampu memahami dan menjelaskan tentang Komunikasi Pemasaran: Strategi Komprehensif untuk Sukses Bisnis kuliner	Menjelaskan serta memahami <i>Komunikasi Pemasaran: Strategi Komprehensif untuk Sukses Bisnis kuliner</i>							

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk /Metode Pembelajaran; Pengasasan; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian (%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
12	Mampu memahami dan menyusun Kampanye Pemasaran Offline dan Online Marketing	Menjelaskan serta mempraktekan Kampanye Pemasaran Offline dan Online Marketing	Criteria: Ketepatan dalam Mengaplikasikan Kampanye Pemasaran Offline dan Online Marketing Non-test task: - Diskusi tentang Kampanye Pemasaran Offline dan Online Marketing - Bentuk kelompok dan menganalisa Kampanye Pemasaran Offline dan Online Marketing	Metode: Persentasi TM 4x (4x170)	Metode: - Belajar mandiri - E-Learning - Diskusi melalui forum	Praktek: Persentasi	1, 2, a, b, c, d		5 %
13	Mampu memahami dan menjelaskan Mengelola Informasi Pelanggan	- Menjelaskan serta memahami <i>informasi</i> - Menjelaskan dan memahami metode informasi yang efektif - Menggunakan informasi yang efektif	Criteria: - Ketepatan dalam Menjelaskan dan memahami metode Sistem informasi - Ketepatan dalam pemahaman informasi pelanggan Non-test task: - Bentuk kelompok, dan diskusi tentang metode system informasi pelanggan	Metode: - Kuliah - Diskusi TM 1x (1x170)	Metode: - Belajar mandiri - E-Learning - Diskusi melalui forum	Slide Presentasi	1, 2, a, b, c, d		10%
14	Mampu memahami reset pasar dan membangun kemitraan	Menjelaskan tentang system informasi pelanggan untuk membantu bisnis kuliner	Criteria: Ketepatan dalam Mengaplikasikan reset pasar Non-test task: - Diskusi tentang hasil reset pasar - Bentuk kelompok dan menganalisa reset pasar	Metode: - Reset pasar - Praktikum reset pasar TM 4x (4x170)	Metode: - Belajar mandiri - E-Learning - Diskusi melalui forum	Praktek: Reset pasar	1, 2, a, b, c, d		20 %

Ujian Akhir Semester (%)
Ujian Praktikum (%)

Rubrik Penilaian

Bentuk Evaluasi	Capaian Pembelajaran (%)	Instrumen Penilaian	Tagihan (Bukti)	Bobot Penilaian (%)
Pertemuan 1	2%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	RPS & Kontrak Perkuliahan	2%
Pertemuan 2	3%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	Absensi, Form Observasi	3%
Pertemuan 3	5%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	Excel	5%
Pertemuan 4	5%	Aktifitas Pembelajaran	Absensi, Form Observasi	5%
Pertemuan 5	10%	Rubrik Penilaian	Excel	10%
Pertemuan 6	5%	Aktifitas Pembelajaran	Absensi, Form Observasi	5%
Pertemuan 7	5%	Rubrik Penilaian	Excel	5%
Pertemuan 8	5%	Essay	Mid test paper	5%
Pertemuan 9	5%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	Absensi, Form Observasi	5%
Pertemuan 10	5%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	Absensi, Form Observasi	5%
Pertemuan 11	5%	Aktifitas Pembelajaran	Form penilaian Presentasi	5%
Pertemuan 12	5%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	Absensi, Form Observasi	5%
Pertemuan 13	5%	Aktifitas Pembelajaran	Form penilaian Presentasi	5%
Pertemuan 14	5%	Rubrik Penilaian	Absensi, Form Observasi	5%
Pertemuan 15	10%	Working Plan	Absensi, Form Observasi	10%
Pertemuan 16	20%	Final Test	Video Promosi	20%
Total				100

Rubrik Penilaian Ujian Tengah Semester:

Kriteria / No Soal	Capaian Pembelajaran (%)	Baik Sekali	Cukup	Kurang
Soal 1	25%	Menjawab 5 poin utama	Menjawab 3 poin utama	Menjawab 2 poin utama
Soal 2	25%	Menjawab 7 poin Utama	Menjawab 5 poin utama	Menjawab 2 poin utama
Soal 3	25%	Menjawab 10 poin Utama	Menjawab 5 poin utama	Menjawab 2 poin utama
Soal 4	25%	Menjawab 5 poin utama	Menjawab 3 poin utama	Menjawab 2 poin utama

Rubrik Penilaian Ujian Akhir Semester:

Kriteria / No Soal	Capaian Pembelajaran (%)	Baik Sekali	Cukup	Kurang
Topik	10%	Topik berdasarkan relevansi terbaru yang diungkapkan untuk mendukung pembaharuan produk kuliner	Topik berdasarkan relevansi terbaru yang diungkapkan untuk mendukung pembaharuan produk tetapi tidak didukung fenomena di lapangan	Topik berdasarkan fenomena yang tidak relevan
Ide & Gagasan	20%	Ide & Gagasan berdasarkan konsep terkini yang diungkapkan untuk mendukung pembaharuan produk kuliner	Ide & Gagasan berdasarkan konsep terkini yang diungkapkan untuk mendukung pembaharuan produk tetapi tidak didukung fenomena di lapangan	Ide & Gagasan berdasarkan konsep terkini berdasarkan fenomena yang tidak relevan
Akurasi	50%	Keakuratan memuat kecukupan dan formulasi yang sangat jelas	Keakuratan standar memuat kecukupan dan formulasi yang jelas	Keakuratan standar memuat kecukupan dan formulasi yang tidak jelas
Format Waktu	20%	Sesuai dengan Durasi yang ditentukan dan sesuai pedoman working plan	Melebihi atau Kurang dari Durasi yang ditentukan dan sesuai pedoman working plan	Melebihi atau Kurang dari Durasi yang ditentukan dan tidak sesuai pedoman working plan